“佛山水利”微信公众号运营维护项目内容

及技术、服务需求

佛山市水利局作为水行政主管部门，主要负责组织实施水资源管理、河湖管理、水利工程、水旱灾害防御、水利设施运行管理等行政业务，并负责佛山市河长办日常工作。“佛山水利”微信公众号是展示佛山市水利局和佛山市河长办工作动态和成效、服务人民群众的一个重要窗口。从目前运行情况来看，“佛山水利”微信公众号整体情况平稳良好，粉丝量稳步提升，粉丝数量已超4千，均为有效活跃粉，且未发生过信息安全、意识形态等突发事件。为进一步推行政务信息公开，充分听取民情民意，汇民智、暖民心，把“佛山水利”微信公众号打造成政府与群众沟通对接的桥梁，拟对“佛山水利”微信公众号运营维护项目内容及技术、服务提出如下要求：

一、微信公众号栏目维护及信息发布要求

服务期内，微信公众号的固定栏目及架构总体维持不变;同时应根据市水利局实际需求，对部分栏目进行更新维护。

原则上每周推送频率不少于5条，即每个工作日每次推送不少于1条。其中，每周原创推文不少于1条。如遇重大政治任务、防汛预警等突发、紧急情况，则灵活调整，既不拘泥于常规推送频率，也不拘泥于常规推送时间。只要有重大信息及时发布需求，则马上调整推送时间与推送频率，做好及时发布。信息推送时间，原则上维持在晚上8点前。

二、推送内容与形式

（一）推送内容

1、市水利局主要推送内容

日常推送内容以动态资讯为主，服务信息为辅。动态资讯包括市水利系统最新动态、党建信息、最新规划发布、防汛抗旱最新信息等，服务信息则包括与水利相关的常识科普、水文化故事、与防汛抗旱相关的应急知识等。对于一些重大、长期性的工作（如“世界水日”“中国水周”宣传、“12·4”国家宪法日宣传等），可设立专栏，长期跟踪工作动态和成效，确保重大、长期工作的连续性、整体性。

2、市河长办专题策划内容

◆河长制湖长制工作专题报道

运营方指派采编人员，对我市河长制湖长制工作进行剖析和深挖特色工作内容，如围绕河长制机制创新、黑臭水体整治、“清四乱”“五清”专项行动、河长巡河履职、碧道建设成果等主要内容，由市河长办提供基础材料，采编人员对材料提取有价值的亮点，根据线索进一步采访各部门相关人员和市民进行完善文字内容，进一步形成优秀经验做法，在微信公众号上进行推送报道。推文内容形式杜绝大篇幅文字呈现，注重可读性，尽可能将枯燥的数据转化为图文、数独等形式呈现。

◆基层河长履职故事宣传

采编人员对各区/镇/村级基层河长个人履职的突出事迹进行宣传报道，彰显基层河长的责任担当，在各级河长之间逐步形成相互学习、相互进步的履职氛围。相关线索由市河长办提供或由采编人员日常主动留意，要求每隔两个月至少推送一篇基层河长履职故事。

◆2021年已建成碧道系列宣传

采编人员对2021年已建成碧道进行系列的宣传报道，让市民了解知晓我市碧道建设成果，吸引群众前往游玩打卡。其中包括每段碧道的文字采编、拍摄碧道现场美图（碧道航拍图、特色景观图、市民游玩图、碧道风景图等）、30秒以内的“碧道游”小视频等。微信公众号运营方整理出推送时间表，并提前和市河长办进行沟通，由市河长办提供每段碧道的区/镇级相关联系人，采编人员根据时间节点铺排进行采访，以丰富已建成碧道系列宣传的内容。为保证该系列宣传贴合粉丝阅读思维和可看性，需根据推文整体内容，适当增加手绘风格的碧道风景漫画、设计简洁易懂的碧道打卡点地图/路线等，让推文页面更活泼好看。

◆佛山水义工特色工作及人物亮点故事宣传

采编人员与市河长办、佛山水义工志愿服务总队及各支队日常保持密切沟通联系，主动深挖我市水义工不同队伍的特色工作以及突出的水义工护河爱水故事，如围绕校园水义工、亲子水义工、妇女水义工、政企机关水义工等类型进行宣传报道。要求每季度至少有一篇关于水义工队伍、一篇关于水义工人物故事的推文推出。

1. 展现形式

推送的文章采用图文混排，视频、漫画辅助形式。图片需风格多样，运用单图、组图、动图等穿插全文；视频以短视频为主，漫画以通俗易懂、简洁活泼为主。告别以往机关工作式语言，力求可读性和趣味性兼具，最大程度迎合市民尤其是年轻人的阅读习惯，打造水利系统富有亲和力的网络形象。一些文件解读类的稿件，编辑可以采用制图、漫画人物对话框等方式进行包装，便于市民理解。推文的标题，亦可根据新媒体传播规律进行优化。

1. 稿件来源

稿件主要由专职编辑、专职深加工等3种途径提供。1.专职编辑，由“佛山水利”微信公众号运营维护单位专人主动进行日常工作的选题、编辑与推送，联系市水利局、市河长办协助提供相关材料，并可根据需要对选题、内容及表达方式等提出建议。运营维护单位专人编辑后，发送预览版给市水利局相关负责人审核后方可发布。2.专职深加工。由专职编辑负责对相关工作进行深度加工，形成较大篇幅、较为系统的工作介绍或工作经验材料，经市水利局相关负责人审核后发布。3.转载。对其他兄弟单位好的工作做法、经验材料进行转摘、推介，由专职编辑负责。

三、互动内容

（一）完善自定义菜单

进一步完善自定义菜单，为市民提供更方便快捷的导航效果，更好地宣传佛山水利系统的工作动态。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **一级菜单** | **二级菜单** | **具体内容** |
| **微水利** | 微水利 | 有关佛山水利的宣传和介绍 |
| 河长制专题 | 河长制工作动态及相关通知公告 |
| 佛山水义工 | 佛山水义工志愿服务队简介、“水义工”品牌项目介绍、获奖情况 |
| 水美佛山 | 链接“建设大美佛山，绘就水域名城”的手绘骑行网页 |
| **微服务** | 水利微服务 | 我市实时雨情水情、台风路径、防汛预警等资讯服务 |
| **微互动** | 便民咨询 | 粉丝问题答疑及咨询 |
| 热线电话 | 关于市河长办、水事违法、工程质量监督、水旱灾害等咨询电话 |
| 办事指南 | 链接佛山水利局政务服务网页 |
| 投诉建议 | 链接“广东河长”小程序 |
| 监督举报 | 链接水利部12314监督举报平台 |

（二）设置问答互动小游戏

结合佛山水利、市河长办相关重点、亮点工作内容，设计简单的问答小游戏。大概设置15道问答题，进去答题前需关注“佛山水利”微信公众号（增加粉丝数量），每答完一道题就会弹出提示框，显示该道答案的详细内容，让市民对我市水利、河长制工作有进一步了解认识。设置答题完毕后随机发放小金额红包，吸引更多市民关注和参与。根据实际需求不定时推送小游戏。

（三）节日海报推送

每逢重大节日、重要节点（世界水日、中国水周、世界环境日等），需由“佛山水利”微信公众号运营人员负责节日海报的设计、推送。鉴于以往的海报内容较为单调，今后的海报需增加含有水文、佛山碧道等元素设计，让海报内容富有佛山水利特色。

四、反馈要求

每月月底前向市水利局提交运营反馈，简明扼要地列明粉丝增长数、阅读量、市民咨询及投诉建议等方面的内容，及时掌握公众号粉丝动态和市民诉求。

五、总体要求

除上述要求外，要求运维方免费负责对微信平台进行技术维护，包含架构调整，服务器租赁等所有基础技术环节在内。同时进行微信图文推送，每周不少于5条，每月不少于20条，其中每周至少有1条以上原创内容，实行主动选题、主动采写、主动编辑设计，一价全年全包，最高控制价18万，服务期为2021年8月至2022年7月。