附件一

**佛山市水利局2021年“世界水日”、“中国水周”宣传活动自行采购项目公开招标文件**

**一、项目基本概况：**

2021年3月22日是第二十九届“世界水日”，3月22～28日是第三十四届“中国水周”。按照水利部和省水利厅的工作部署，今年佛山市将紧密围绕“世界水日”、“中国水周”主题，举办“深入贯彻新发展理念，推进水资源集约安全利用”—纪念2021年世界水日、中国水周的系列宣传活动。通过系列宣传活动，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入落实“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”新时期治水方针，紧紧围绕“水利工程补短板、水利行业强监管”新时期水利改革发展总基调，贯彻新发展理念，推进水资源集约安全利用，使社会各界和广大群众更加关注和了解佛山市的水利工作，在全社会形成更加浓厚的节水氛围，推动亲水、爱水、护水、节水的良好风尚。

成交供应商需通过活动策划、组织执行“世界水日”、“中国水周”宣传活动服务项目，于2021年3月31日前完成主题活动的组织。

**二、项目技术、服务要求**

（一）项目宗旨：通过线上（包括但不限于电台、电视台、微信、官方网页等形式）及开展现场主题宣传活动（因疫情情况而定）的形式，将节约水资源、保护水环境、推进水资源集约安全利用、普及水利相关知识与水日水周宣传灵活结合起来，让市民从视觉、听觉及触觉全方位体现水利工作对社会的作用与贡献，形成关心水、亲近水、爱护水、节约水的良好风尚。

（二）项目内容

1.主题活动时间：2021年3月

2.线上宣传：根据采购人的宣传策略思路，制作水利相关音频、视频，在学习强国、抖音、快手等平台发布；在相关媒体制作并播放1期关于“世界水日”、“中国水周”宣传的专访；微信公众号推文宣传（6篇以上）。

3.网页宣传：成交供应商根据采购人提供的宣传资料既内容，制作“世界水日”、“中国水周”主题宣传网站，链接到采购人官方网站。

4.组织开展“世界水日”、“中国水周”现场宣传活动（因疫情情况而定），具体要求如下：

1. 活动的时间：2021年3月22日前

（2）活动的形式由成交供应商策划，包括活动方案、场地选址、人员安排和制作相关宣传品等工作。具体方案中标后与采购人协商。

5.活动结束后一周内，要将所有影像和文字资料梳理归档，形成总结，并上交一套完整资料给采购人。

6. 依照“谁执法谁普法”的原则，根据采购人的宣传需求（2-3次），开展水法律、法规、规章和政策文件的宣传活动。